



V. Gospodarka Polski

10. Przemysł przetwórczy w Polsce

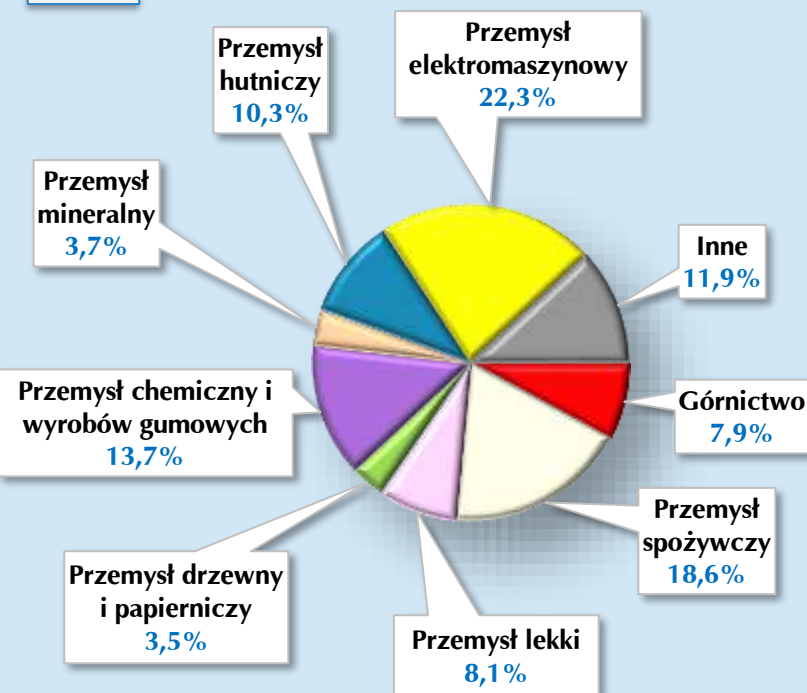
Przemysł przetwórczy w Polsce

→ Wśród **przemysłu przetwórczego** najważniejszą rolę odgrywa:

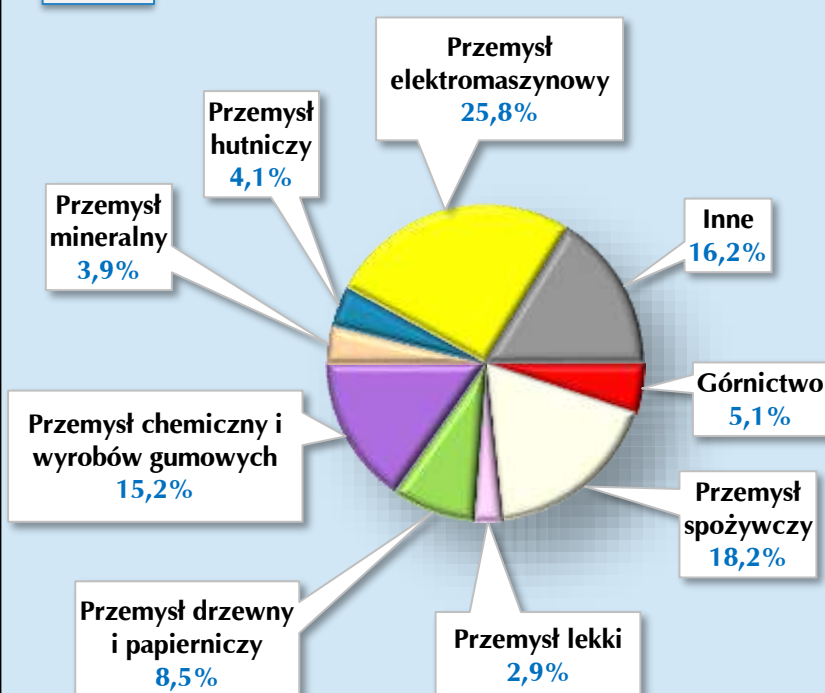
- **przemysł elektromaszynowy** (wzrost udziału w strukturze sprzedanej przemysłu),
- **przemysł chemiczny i wyrobów gumowych** (nastąpił wzrost udziału w strukturze sprzedanej przemysłu),
- **przemysł spożywczy** (spadek udziału w strukturze sprzedanej przemysłu w działach przemysłu przetwórczego),
- **przemysł drzewny i papierniczy** (nastąpił wzrost udziału w strukturze sprzedanej przemysłu).

Struktura produkcji sprzedanej przemysłu przetwórczego

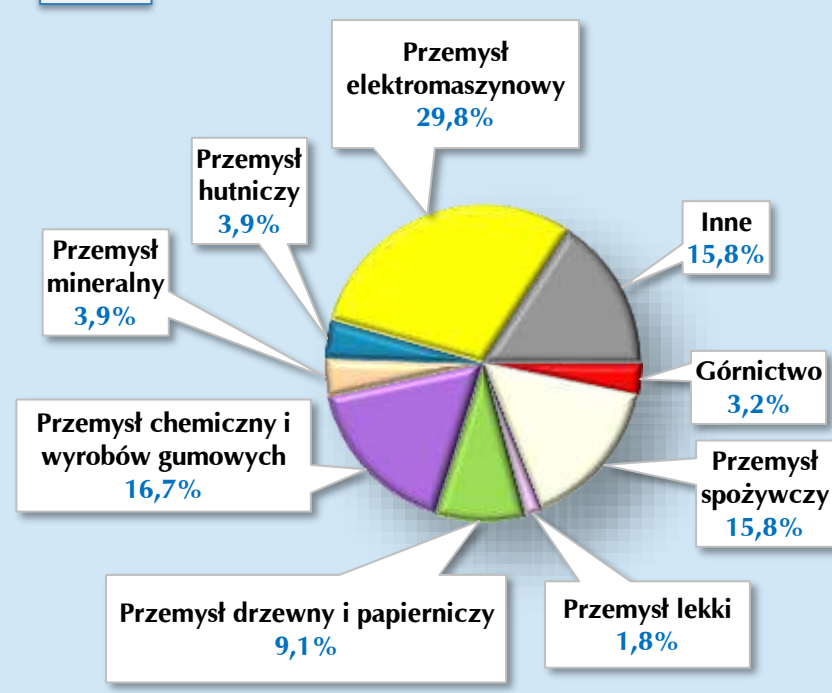
1990



2005



2021





Przemysł spożywczy

Przemysł spożywczy w Polsce

- W strukturze produkcji sprzedanej przemysłu przetwórczego w Polsce duży udział mają **wyroby przemysłu spożywczego** (15,8% w 2021 r.):
 - artykuły spożywcze (m.in. sery, pieczywo),
 - napoje (m.in. piwo, wody mineralne),
 - wyroby tytoniowe (m.in. papierosy, cygara).
- W PRL-u oraz na początku lat 90. XX wieku najważniejszą grupą przemysłu spożywczego był przemysł cukrowniczy.
 - W ostatnich kilkunastu latach jednak przemysł cukrowniczy, podobnie jak i tytoniowy stracił na znaczeniu.
- Obecnie największe znaczenie posiada:
 - przemysł mleczarski,
 - przemysł piwowarski,
 - przemysł mięsny,
 - przemysł piekarski,
 - przemysł cukierniczy,
 - przemysł koncentratów spożywczych.
- Produkcja artykułów spożywczych wymaga spełniania obowiązujących w Unii Europejskiej norm sanitarnych oraz wymagań w zakresie ochrony środowiska.
 - Wymaga to od producentów ciągłego dostosowywania się do zmieniających się przepisów w Unii Europejskiej.



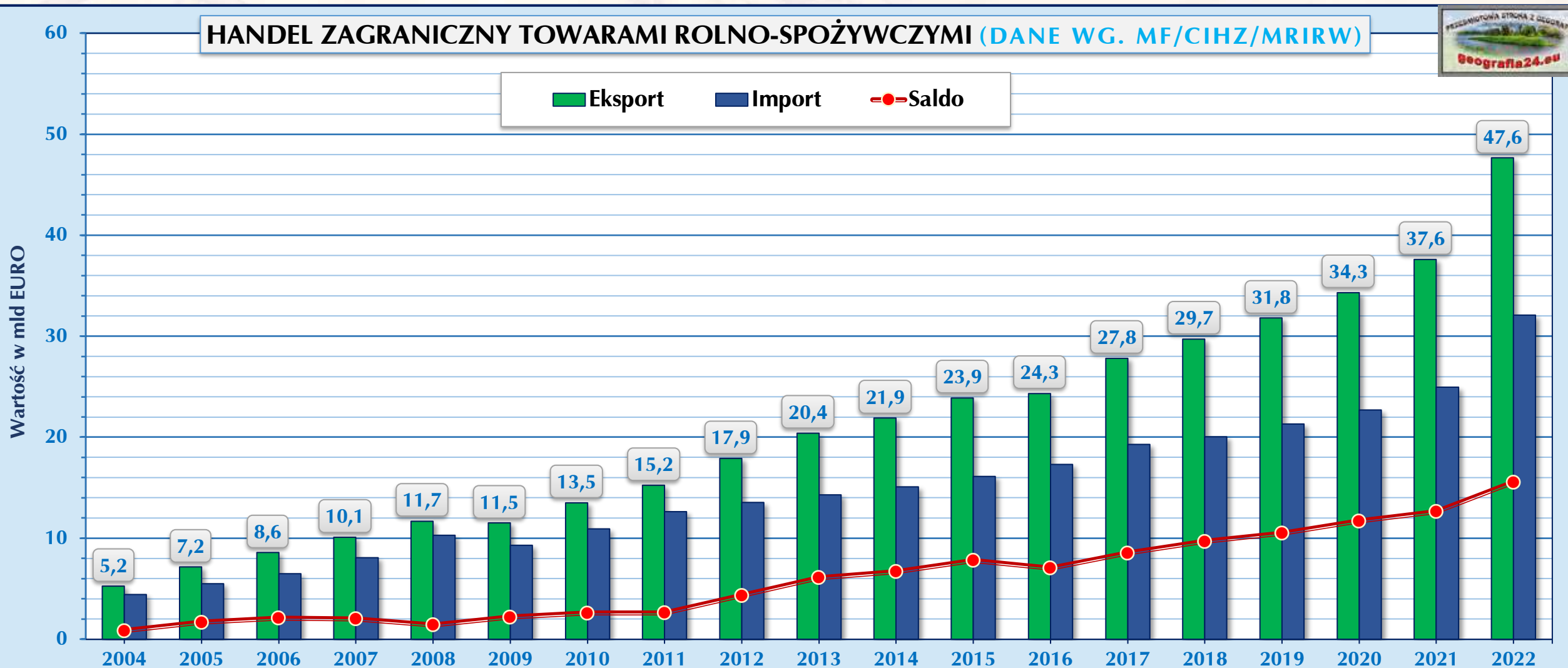
Rozwój przemysłu spożywczego w Polsce

- Do rozwoju przemysłu spożywczego w naszym kraju w ciągu ostatnich kilkunastu lat (po 1989 r.) przyczyniły się:
 - względnie szybka prywatyzacja,
 - w latach 90. XX wieku dobra adaptacja do nowych, wolnorynkowych warunków,
 - szybki postęp technologiczny,
 - duże zainteresowanie zagranicznych inwestorów (nakłady kapitałowe się dosyć szybko zwracały),
 - dostęp do bogatej krajowej bazy surowcowej,
 - chłonny rynek wewnętrzny,
 - od momentu przystąpieniu Polski do UE – możliwość handlu na rynkach Wspólnoty.



Eksport (i import) produktów przemysłu spożywczego

- Produkty wytwarzane przez krajowy przemysł spożywczy są popularne na rynkach UE.
- W latach 2004-2022 wartość eksportu polskiej żywności wzrosła ponad dziewięciokrotnie.
 - W 2004 r. wynosiła **5,2 mld euro**, w 2010 r. – 13,5 mld euro, w 2020 r. – 34,3 mld euro, zaś w 2022 r. – **47,6 mld euro**.

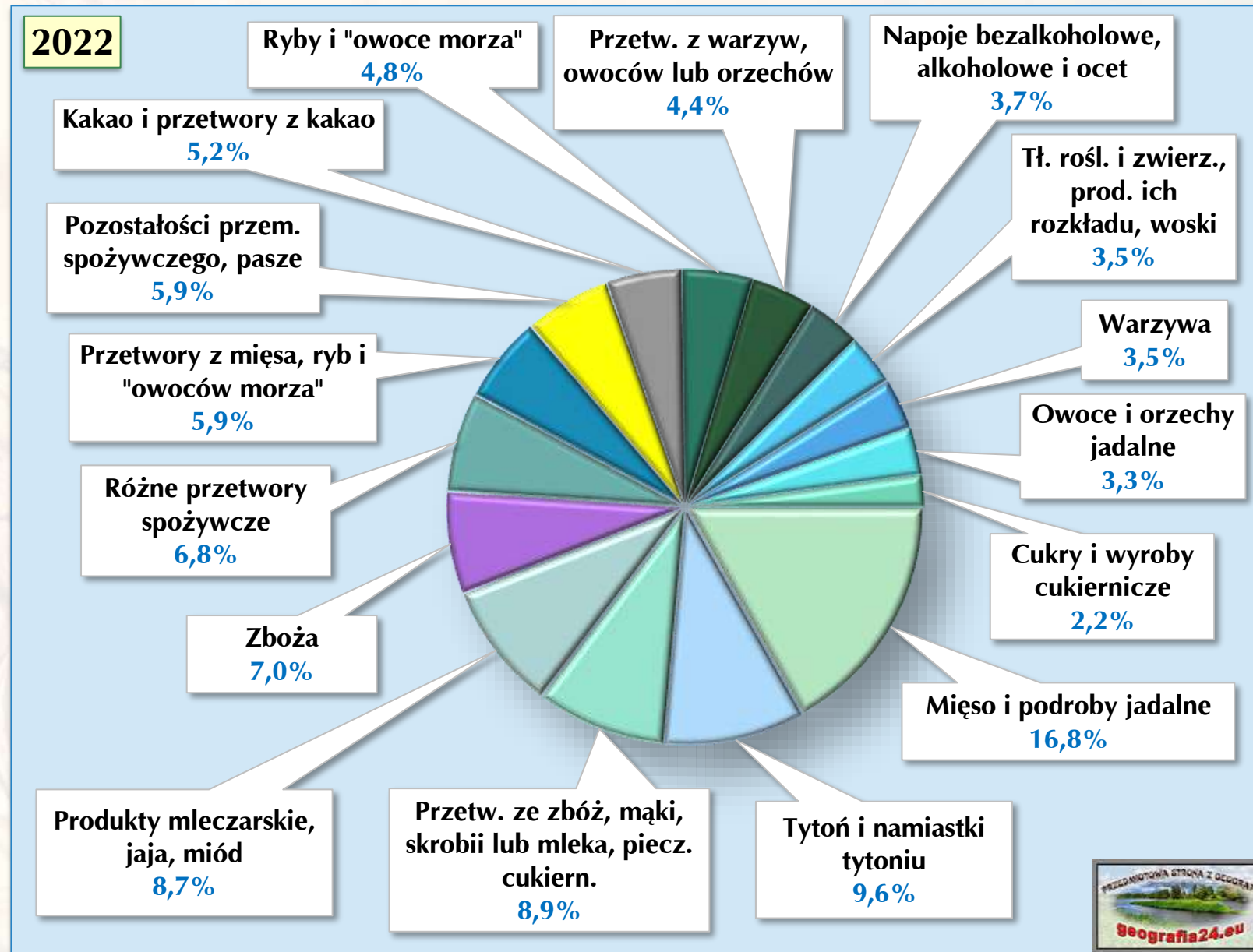


Eksport krajowych produktów przemysłu spożywczego

→ **Udział eksportu produktów rolno-spożywczych w polskim handlu zagranicznym w 2022 roku wyniósł 13,9%** (14,3 w 2020 roku).

- **Największą i nominalnie najdynamiczniej rosnącą kategorią jest mięso i podroby jadalne** – wartość eksportu produktów z tej kategorii wyniosła 7,5 mld euro – produkty te stanowiły **15,8%** całości eksportu produktów rolno-spożywczych.
- **Na drugiej pozycji znajduje się tytoń i namiastki tytoniu**, stanowiące **9,0%** eksportu.
- **Na trzecim miejscu plasują się przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka i pieczywo cukiernicze** – stanowią one **8,4%** eksportu.
- **Obecnie Polska eksportuje już ponad 40%** wszystkich wyprodukowanych produktów rolno-spożywczych.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego



Eksport krajowych produktów przemysłu spożywczego

- Zdecydowana większość wszystkich produktów rolno-spożywczych (głównie mięso drobiowe, papierosy, wyroby piekarnicze i cukiernicze, czekolada, mięso wołowe, pszenica, sery i twarogi, mleko, owoce mrożone i ryby) eksportowana jest **do krajów Unii Europejskiej** – stanowiła w 2022 roku aż **74,1%** (79,9% w 2020 r.):
 - **Niemiec** (24,9%), **Holandii** (6,5%), **Francji** (6,1%), **Włoch** (4,9%), **Czech** (4,6%) i **Hiszpanii** (3,3%).
- Mniejsze ilości (poniżej 3%) trafiają do:
 - **Belgii, Węgier, Rumunii, Słowacji, Danii, Litwy i pozostałych krajów EU.**
- Spośród rynków spoza UE, największymi odbiorcami żywności z Polski są:
 - **Wielka Brytania** (7,7%), **Ukraina** (2,0%), **USA, Rosja, Arabia Saudyjska, Izrael, Norwegia, Szwajcaria, Algieria i Białoruś.**



Eksport krajowych produktów przemysłu spożywczego

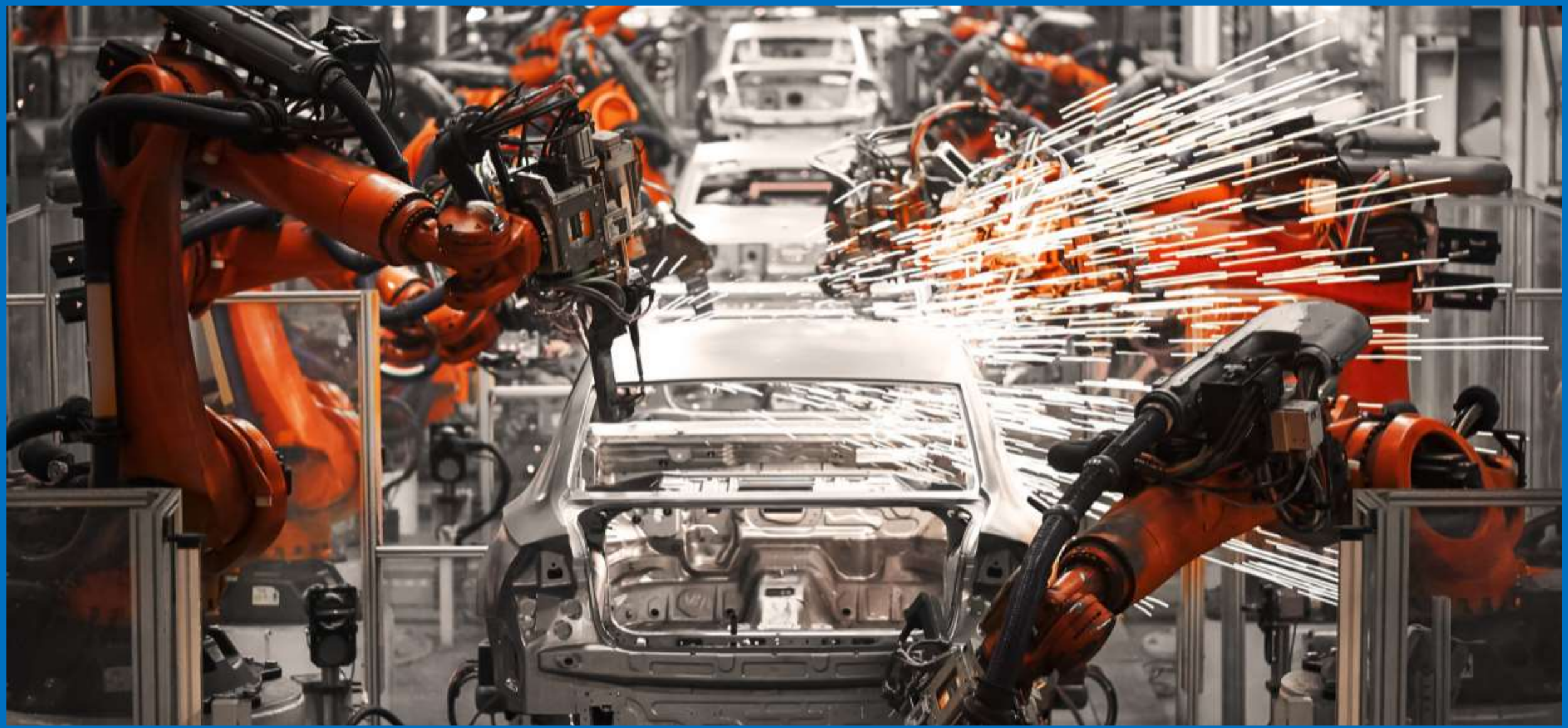
- **Wysoka pozycja krajowych producentów żywności na rynku międzynarodowym jest możliwa m.in. dzięki:**
 - **atrakcyjnym cenom produktów rolnych,**
 - **mniejszym kosztom pracy,**
 - **niższym marżom przetwórczym,**
 - **wysokiej jakości produktów spożywczych,**
 - **budowaniu zaufania na rynkach zagranicznych do produktów z Polski.**



Eksport krajowych produktów przemysłu spożywczego

- Sukces polskich eksporterów zapewne mógłby być większy.
- Niestety od wielu lat eksporterzy z Polski napotykają na różnego rodzaju bariery negatywnie oddziałujące (podobne problemy zgłaszane są przez innych eksporterów z innych branż), np.:
 - kursy walut (wysokie koszty ubezpieczenia transakcji eksportowych),
 - sytuacja polityczna i niestabilność sytuacji gospodarczej w krajach odbiorcy (lub w UE czy na świecie),
 - uciążliwa biurokracja i niejasne procedury i regulacje prawne, w tym konieczność uzyskiwania kosztownych i czasochłonnych certyfikatów oraz zmienność przepisów celnych regulujących sprzedaż produktów,
 - problemy związane z logistyką (w tym wysokie koszty ubezpieczenia towarów i szczególne wymagania transportowanych towarów),
 - kampanie medialne o negatywnym wydźwięku (np. w ostatnich latach w Czechach jakoby polska żywność była gorsza i nie spełniała norm),
 - niska innowacyjność,
 - niedostateczne wsparcie ze strony władz Polski (w tym promocja marki "Polska").





Przemysł motoryzacyjny

Przemysł motoryzacyjny w Polsce

- W Polsce dobrze rozwinięty jest także **przemysł motoryzacyjny**.
- Odgrywa on bardzo ważną rolę w gospodarce ze względu na:
 - duży udział w strukturze produkcji przemysłowej (10,0% w 2021 roku);
 - znaczną liczbę osób zatrudnionych w tym dziale (wraz z zatrudnionymi w powiązanych działach ok. 200 tysięcy osób);
 - generowanie dużych wpływów ze sprzedaży na eksport:
 - w 2011 roku wyniosły one około 19 mld EURO – około 14% całkowitej wartości polskiego eksportu,
 - w 2020 r. osiągnęły wartość 28,3 mld EURO (12,4% całkowitej wartości eksportu), przy czym wyniki te były obniżone ze względu na negatywny wpływ pandemii COVID-19 (zmniejszone zapotrzebowanie, anulowane zamówienia),
 - w 2021 r. wzrosły do 32,4 mld EURO (11,3% całkowitej wartości eksportu).



Przemysł motoryzacyjny w Polsce

- W naszym kraju działa dużo firm z branży motoryzacyjnej, które produkują m.in.:
- samochody osobowe i lekkie dostawcze,
- samochody ciężarowe,
- autobusy i busy,
- różnorodne inne pojazdy typu melex, pojazdy specjalne, ciągniki rolnicze i maszyny budowlane,
- silniki,
- przyczepy i naczepy,
- opony,
- części i akcesoria motoryzacyjne (najwięcej takich firm działa na Śląsku, Dolnym Śląsku, Wielkopolsce, Małopolsce i na Mazowszu).



Czynniki wpływające na rozwój przemysłu motoryzacyjnego w Polsce

- **Rozwój przemysłu samochodowego w naszym kraju nie byłby możliwy bez napływu obcego kapitału, w wyniku którego nastąpiła modernizacja tej branży.**
- **Obecnie niemal wszystkie duże zakłady produkujące samochody i części samochodowe w Polsce należą do najważniejszych międzynarodowych koncernów.**
 - **Niestety produkowane w Polsce samochody powstają często w oparciu o importowane do Polski z innych państw podzespoły.**
 - **Polska należy do krajów tzw. “monterów”, choć w ostatnich latach jest znaczna poprawa.**
 - **Obecnie w naszym kraju jest wiele fabryk trudniących się produkcją komponentów, w tym nowoczesnych silników i skrzyń biegów.**
- **Do czynników sprzyjających krajowym przedsiębiorstwom motoryzacyjnym należą m.in.:**
 - **relatywnie niskie koszty pracy,**
 - **wysoko kwalifikowana siła robocza (szczególnie w miastach w których funkcjonują duże politechniki i inne uczelnie techniczne),**
 - **możliwość kooperacji z innymi firmami,**
 - **stosunkowo duży krajowy rynek zbytu,**
 - **niemal nieograniczony dostęp do rynku unijnego.**



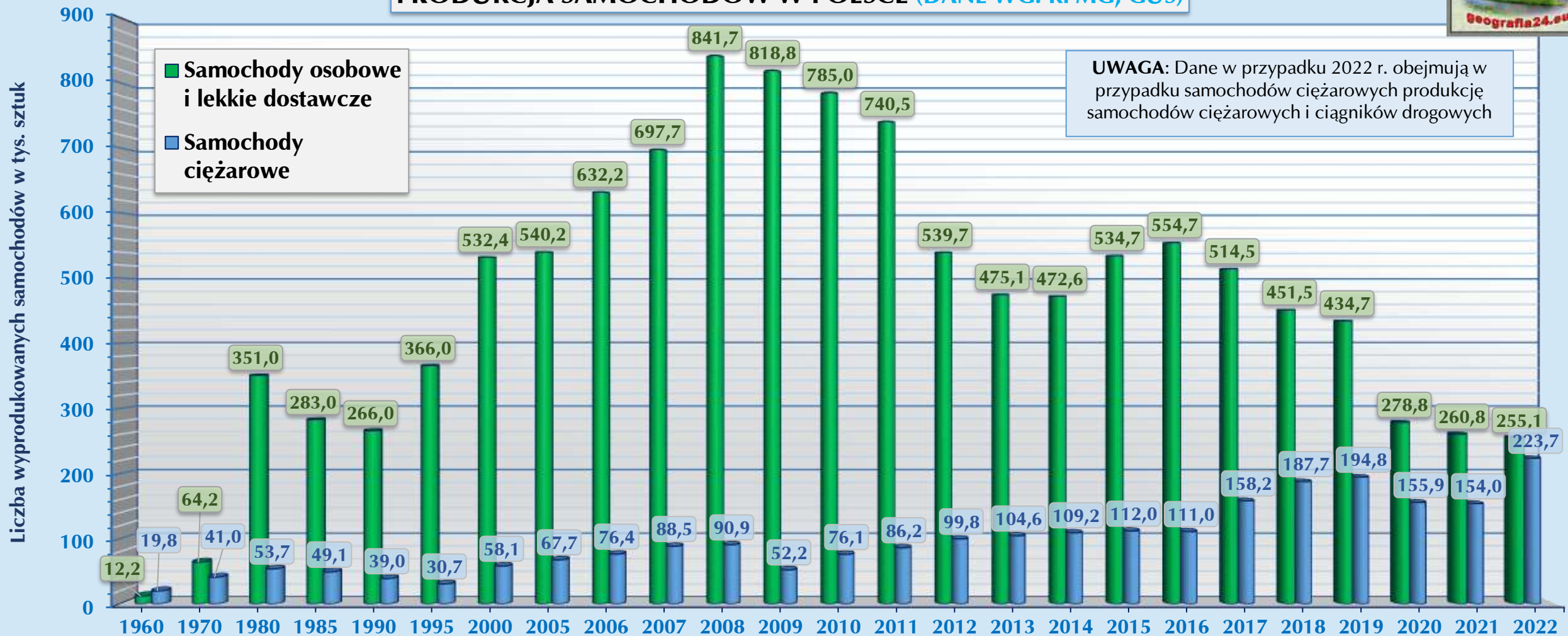
Produkcja samochodów w Polsce

- Polska posiada spore tradycje w przemyśle motoryzacyjnym, w produkcji samochodów osobowych i ciężarowych.
- Niegdyś produkowaliśmy legendarne Syrenki, Fiaty 126p, Polonezy i inne coraz częściej zapomniane już samochody.
- Obecnie w Polsce powstają nowoczesne konstrukcje – przede wszystkim dzięki inwestorom z innych krajów.

PRODUKCJA SAMOCHODÓW W POLSCE (DANE WG. KPMG, GUS)



UWAGA: Dane w przypadku 2022 r. obejmują w przypadku samochodów ciężarowych produkcję samochodów ciężarowych i ciągników drogowych



Produkcja samochodów osobowych i ciężarowych w Polsce

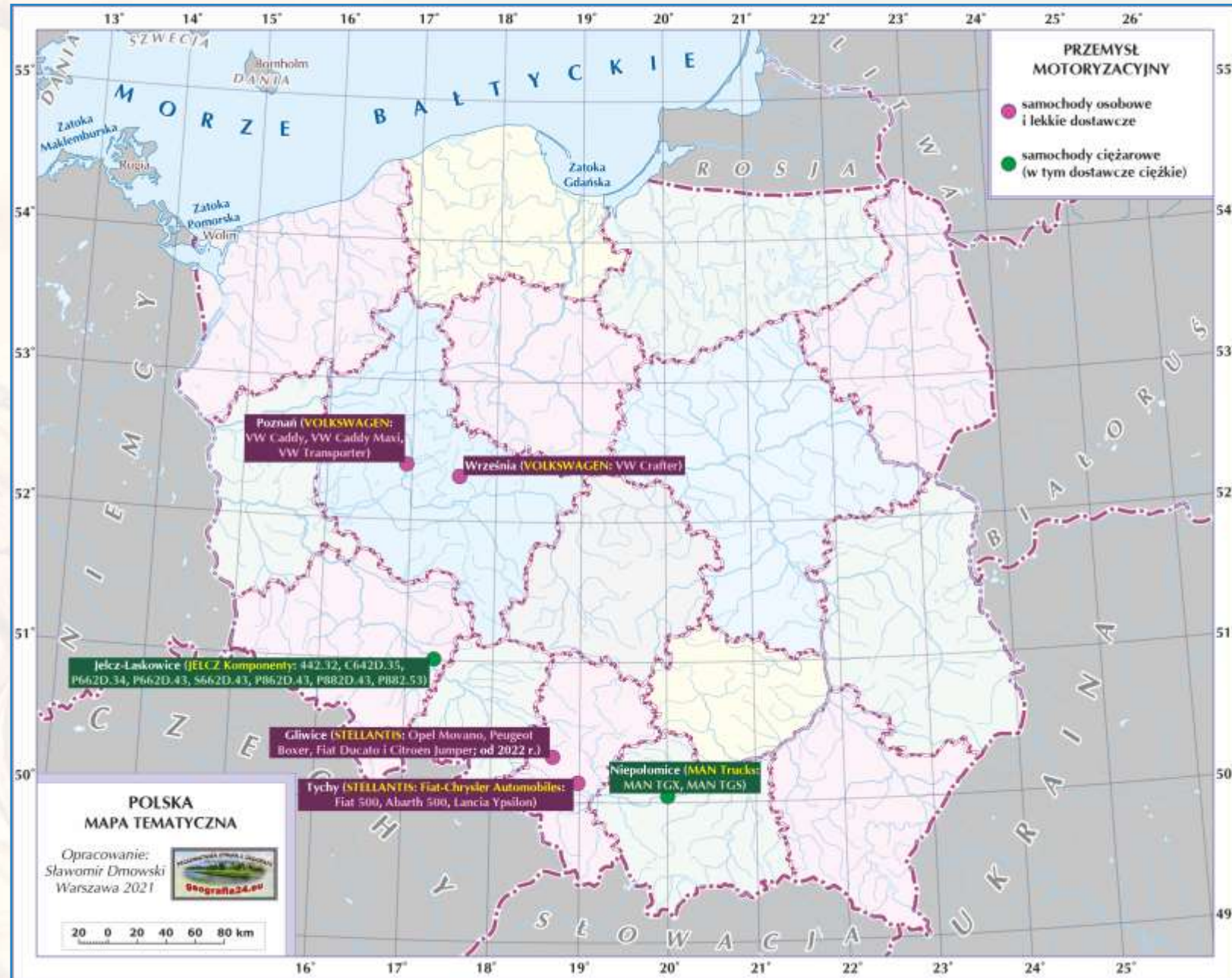
→ W Polsce produkuje się głównie samochody osobowe i lekkie dostawcze.

→ Powstają one m.in. w:

- **Tychach** (od wielu lat: Fiat 500, Abarth 500 i Lancia Ypsilon oraz od 2023 r.: Jeep Avenger; produkowane przez **Stellantis: Fiat-Chrysler Automobiles**),
- **Gliwicach** (Opel Movano, Peugeot Boxer, Citroen Jumper i Fiat Ducato należący do **Stellantis**),
- **Poznaniu i Wrześni** (**Volkswagen**: Caddy 5, Caddy Maxi, Transporter T6.1 oraz Crafter i e-Crafter).

→ Samochody ciężarowe wytwarzane są w:

- **Niepołomicach k. Krakowa (MAN Trucks)**,
- **Jelczu-Laskowicach (Jelcz Komponenty)**.



Zakłady Grupy Stellantis w Polsce – “Fiat-Chrysler Automobiles”

- **Zakład Tychy Fiat-Chrysler Automobiles**, wchodzący w skład grupy **Stellantis** (należą do niej obecnie takie marki jak: Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, Fiat, Lancia, Maserati, Opel i Peugeot) jest producentem takich samochodów jak: Fiat 500, Abarth 500 i Lancia Ypsilon oraz elektrycznego modelu Jeep Avenger (od 2023 roku).
- Obecnie zatrudnia on ponad 2,2 tys. osób.
- W 2022 roku wyprodukowano tu 167,3 tysięcy samochodów (kolejny raz produkcja była niższa niż w latach przed pandemicznych, głównie ze względu na problemy logistyczne, wynikające z braku części lub materiałów), w tym: Fiatów 500 – 115,2 tys. szt., Lancii Ypsilon – 39,7 tys. szt., Abartów 500 – 11,9 tys. szt.
- Niemal wszystkie samochody (około 99%) zostały wyeksportowane na rynki kilkudziesięciu krajów świata – najwięcej do Włoch (aż 37% w 2022 r.), Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii i Niemiec, a nawet Japonii i Australii.



Zakłady Grupy Stellantis w Polsce – Fabryka Opla w Gliwicach

- W **Gliwicach**, na terenie specjalnej strefy ekonomicznej, znajduje się fabryka **Opel Manufacturing Poland** należąca do **Stellantis**, która obecnie zatrudnia około 3 tys. osób.
- Od kwietnia 2021 roku, po kosztownej reorganizacji fabryki (wcześniej przez wiele lat, aż do 30 listopada 2021 roku produkowano tu Opla Astrę), produkowane są tu duże auta dostawcze: Opel Movano, Peugeot Boxer i Citroen Jumper, zaś od 2023 roku powstaje tu Fiat Ducato.
- W 2022 roku wyprodukowano tu jedynie 27 tysięcy samochodów (znacznie mniej niż planowano, głównie ze względu na brak części samochodowych, wynikający z zachwiania łańcuchów dostaw).
- W przyszłości w fabryce tej planuje się montaż około 100 tysięcy aut dostawczych rocznie.



Fabryka Volkswagen Poznań w Poznaniu i Wrześni

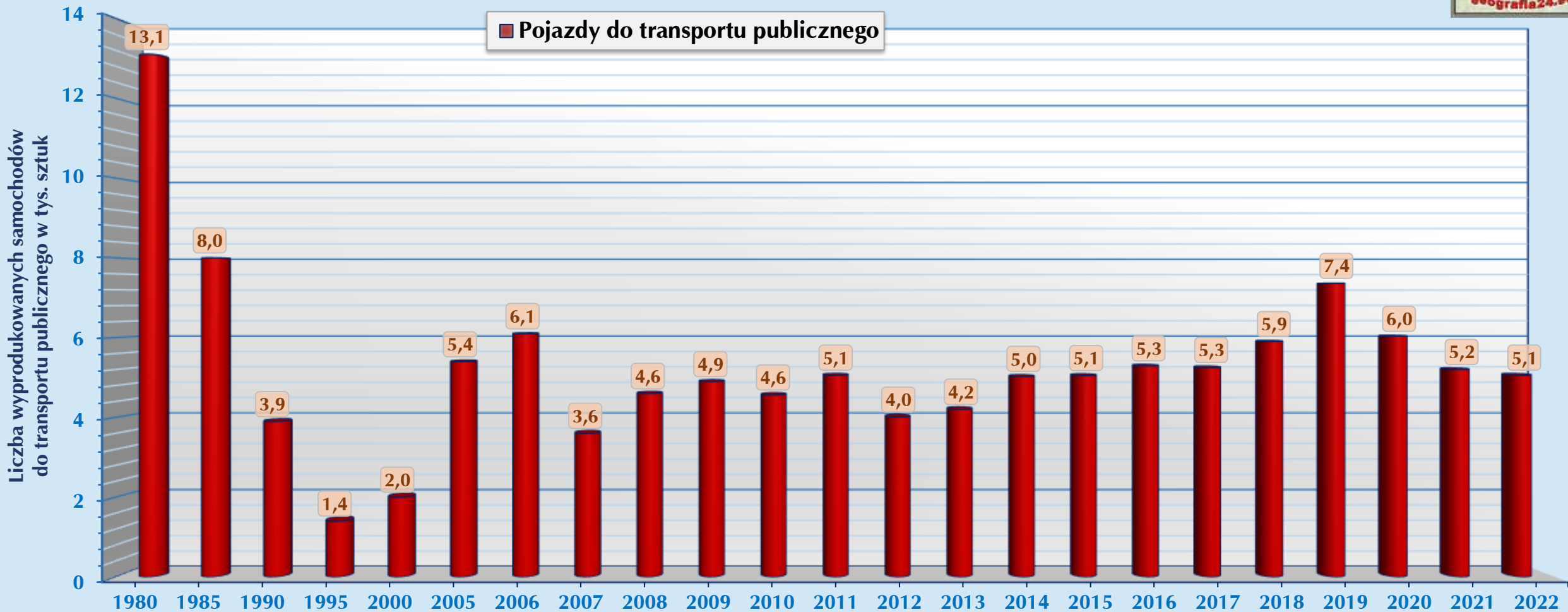
- **Fabryka Volkswagen Poznań** posiada obecnie swoje fabryki zlokalizowane w **Poznaniu** (powstała w 1993 roku) i we **Wrześni** (funkcjonująca od października 2016 roku), zatrudniające łącznie około 10 tysięcy pracowników.
 - Spółka koncernu Volkswagen AG jest również producentem wersji specjalnych dla poczty, policji czy ratownictwa.
 - W ostatnich latach powstawało tu rocznie około 200 tysięcy samochodów lekkich dostawczych lub dostawczych, w tym modele: Caddy 5, Caddy Maxi, Transporter T6.1 oraz Crafter i e-Crafter.
 - Większość produkcji trafia na eksport, głównie do krajów Unii Europejskiej i na inne rynki (np. Meksyk, RPA, Australia).
 - Fabryka ceniona jest przez właściciela Volkswagena głównie ze względu na niskie koszty oraz bardzo wysoką jakość produkcji, wynikającą z dużego zaangażowania (pracowitości) i wysokich kwalifikacji polskich pracowników.



Produkcja pojazdów do transportu publicznego (autobusów) w Polsce

- Polska jest także ważnym producentem pojazdów do transportu publicznego (do przewożenia 10 osób i więcej).
- Są to przede wszystkim **autobusy i busy** – obecnie stawiamy na nowoczesne i bardzo ekologiczne konstrukcje.
- Obecnie corocznie produkujemy ich 5-6 mln sztuk (od 2020 r. nastąpił spadek produkcji – głównie wpływ COVID-19).

PRODUKCJA POJAZDÓW DO TRANSPORTU PUBLICZNEGO W POLSCE (DANE WG. KPMG, GUS)

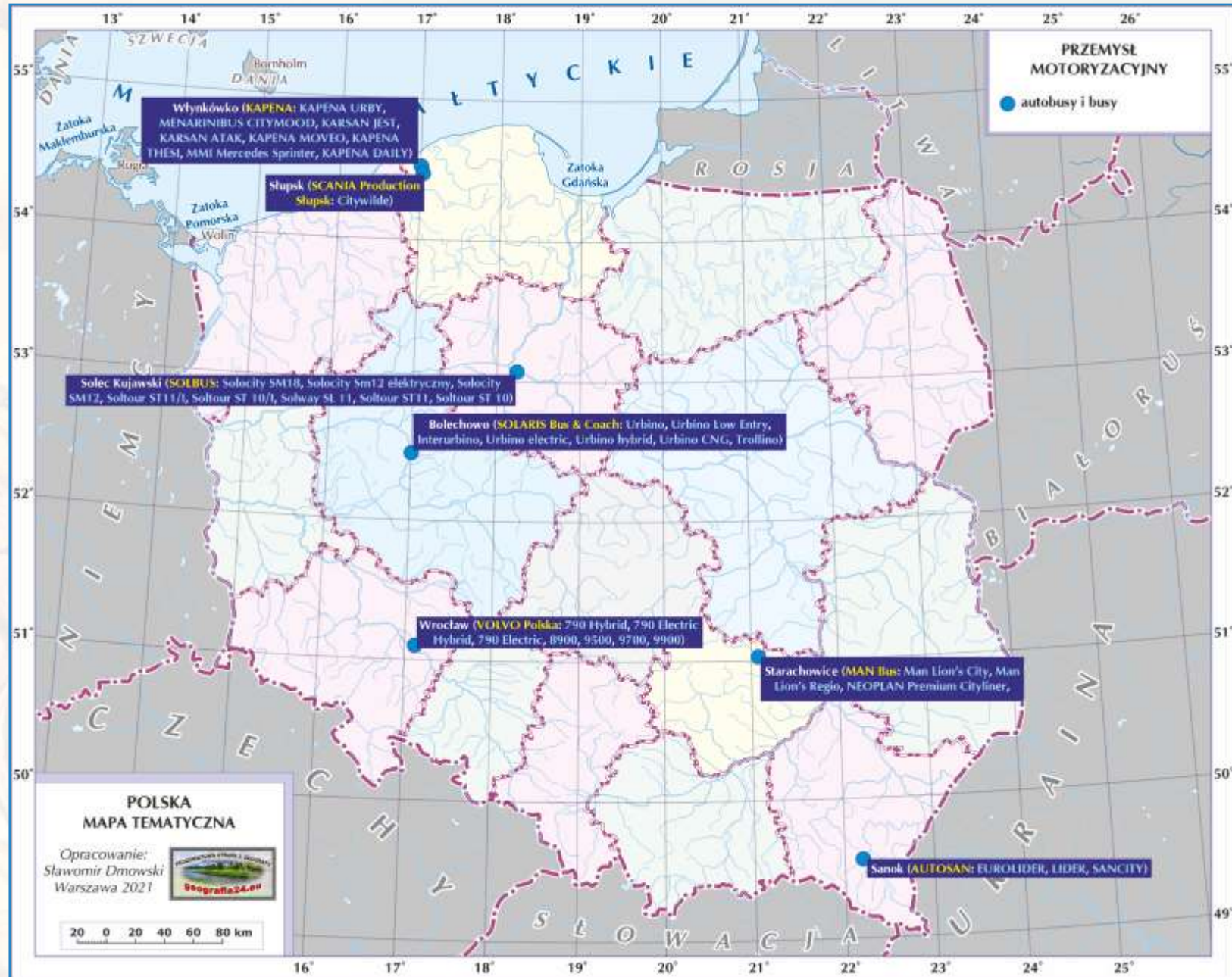


Produkcja pojazdów do transportu publicznego w Polsce

→ Polska zajmuje czołowe miejsce wśród producentów autobusów miejskich, międzymiastowych i turystycznych.

→ Powstają one m.in. w:

- **Starachowicach – MAN Bus** (do 2016 r. produkowane w Sadach k. Poznania),
- **Bolechowie koło Poznania (Solaris Bus & Coach)**,
- **Wrocławiu (Volvo Polska)**,
- **Słupsku (Scania Production Słupsk)**,
- **Sanoku (Autosan)**,
- **Solcu Kujawskim (Solbus)**,
- **Włynkowie (Kapena)**.



Rozwój branży motoryzacyjnej

- Wraz z rozwojem krajowego przemysłu samochodowego następował stopniowy wzrost produkcji w zakładach kooperujących z zakładami montażowymi.
- W ostatnich latach Polska stała się europejskim zagłębiem produkcji silników oraz niektórych części samochodowych wielu światowych marek, m.in.:
 - **Fiat-Chrysler Automobiles** w **Bielsko-Białej** (FCA Powertrain Poland) i **Grupa PSA** w **Tychach** (obie fabryki należące do **Stellantis**) produkują silniki wysokoprężne i benzynowe;
 - **Toyota Motor Manufacturing Poland** w **Wałbrzychu** oraz **Jelczu-Laskowicach** produkuje silniki (dla Toyoty, Citroena i Peugeota) benzynowe, hybrydowe i Diesla oraz skrzynie biegów do samochodów osobowych eksportowane do Czech, Wielkiej Brytanii, Francji i Rosji oraz poza Europą: Turcji, RPA i Japonii;
 - **Volkswagen Poznań** produkuje głowice do silników i obudowy przekładni kierowniczej;
 - **Magneti Marelli** (należąca także do koncernu **FCA** w ramach **Stellantis**) w czterech fabrykach w **Sosnowcu** produkuje oświetlenie samochodowe, układy wydechowe, systemy zasilania paliwem, zbiorniki, deski rozdzielcze i zderzaki, zaś w jednej w **Bielsko Białej** – zawieszania i amortyzatory.



Rozwój branży motoryzacyjnej

- Nasz kraj produkuje obecnie także wiele innych części i akcesoriów samochodowych, m.in.:
 - **Formpol** w **Tychach** wytwarza części karoserii samochodowych, podzespoły, komponenty i moduły do nadwozi Opla, Volkswagena i Audi;
 - **Valeo** zajmuje się produkcją w **Skawinie** (chłodnic, skraplaczy, wycieraczek), **Chorzowie** (lampy), **Czechowicach-Dziedzicach** (roznuszki, zawory recyrkulacji spalin, generatory elektryczne do samochodów hybrydowych);
 - **Lear Corporation** – siedzenia i elementy siedzeń samochodowych (**Tychy**), poszycie siedzeń (**Jarosław**), konstrukcje siedzeń (**Legnica**) i wiązki elektryczne (**Mielec**);
 - **Grupa Boryszew** wytwarza produkty z sektora produkcji przewodów i plastikowych elementów wyposażenia (**Tychy**, **Chełmek**, **Ostaszewo**);
 - **ZF TRW** – w fabrykach w **Częstochowie**, **Czechowicach-Dziedzicach** i **Gliwicach** produkuje systemy bezpieczeństwa i wspomagania kierowcy;
 - **Brembo** w **Dąbrowie Górniczej** i **Częstochowie** wytwarza hamulce do różnych pojazdów.



Rozwój branży motoryzacyjnej

→ Polska jest także ważnym producentem:

→ przyczep i naczep oraz nadwozi wytwarzanych m.in. w:

→ **Andrychowie, Wieluniu, Nysie, Bełchatowie, Szczercowie k. Bełchatowa, Środzie Wielkopolskiej, Kutnie i we Wrocławiu;**

→ akumulatorów produkowanych np. w:

→ **Biskupicach Podgórnych (LG Energy Solution), Gliwicach, Jaworze, Pruszkowie, Dąbrowie Górniczej i Piasecznie,**

→ szyb samochodowych wytwarzanych w:

→ **Sandomierzu, Gdańsku i Lublinie.**



Rozwój branży motoryzacyjnej – przemysł oponiarski w Polsce

- Dobrze rozwinięta jest także produkcja opon, które powstają, m.in. w:
 - **Dębicy (Firma Oponiarska Dębica** należąca do **Goodyear**),
 - **Olsztynie (Michelin Polska)**,
 - **Poznaniu (Bridgestone; opony do samochodów osobowych)**,
 - **Stargardzie (Bridgestone; opony do samochodów ciężarowych)**.
- W 2021 r. wg GUS-u fabryki w Polsce wyprodukowały 59,4 mln szt. opon (32,7 mln szt. do pojazdów osobowych).

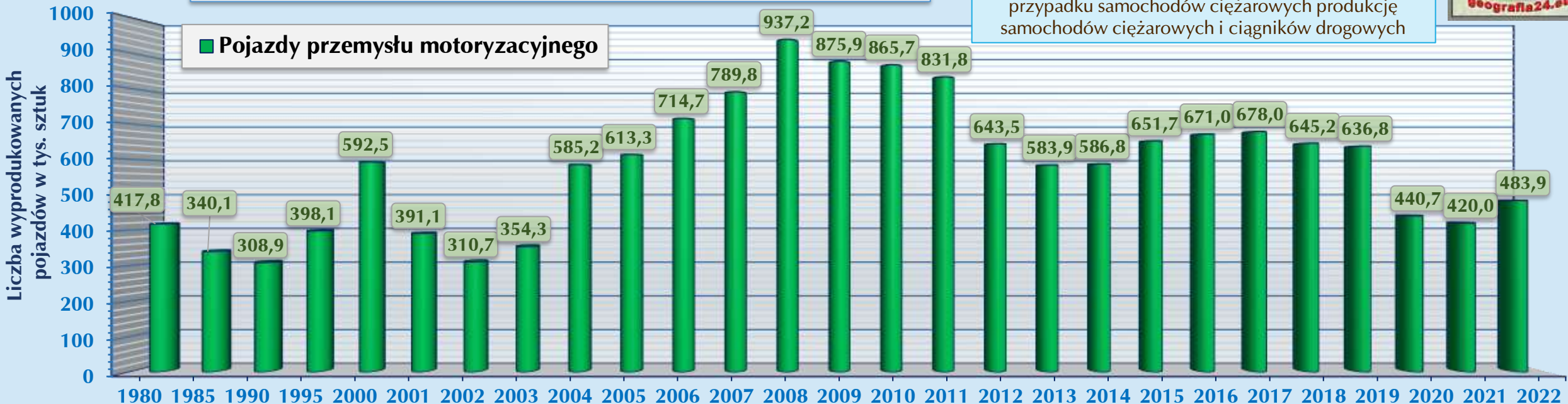


Perspektywy rozwoju przemysłu samochodowego

- Wśród pojazdów wytwarzanych w naszym kraju dominują tanie w produkcji auta małe i średnie oraz lekkie dostawcze, które cieszą się powodzeniem wśród klientów z zachodniej Europy.
- Ze względu na dużą popularność większość wyprodukowanych w Polsce pojazdów trafia na eksport.
 - Niestety, przyczynia się to do wahań produkcji, np.: znaczne zmniejszenie wielkości produkcji obserwowane w latach ostatnich kryzysów (lata 2009-2013 – skutek kryzysu ekonomicznego i spadku sprzedaży aut oraz 2020-2022 – wynik pandemii koronawirusa i zakłóceń w dostawach części i materiałów).
 - Zdaniem wielu specjalistów warunkiem dalszego rozwoju przemysłu samochodowego w naszym kraju (lub choćby utrzymania jego obecnej pozycji) jest zwiększenie przez producentów atrakcyjności pojazdów – zarówno pod względem cenowym, jak i technologicznym (coraz bardziej stawiamy na produkcje aut elektrycznych).

PRODUKCJA POJAZDÓW W POLSCE (DANE WG. KPMG, GUS)

UWAGA: Dane w przypadku 2022 r. obejmują w przypadku samochodów ciężarowych produkcję samochodów ciężarowych i ciągników drogowych





Przemysł elektroniczny

Przemysł elektroniczny w Polsce

- Kolejną dynamicznie rozwijającą się gałęzią przemysłu w Polsce jest przemysł elektroniczny, obejmujący produkcję m.in.:
 - urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych,
 - maszyn biurowych,
 - komputerów,
 - wyrobów gospodarstwa domowego – AGD.



Produkcja telewizorów w Polsce

- W naszym kraju wytwarza się głównie telewizory: LCD, LED i plazmowe.
- Szacuje się, że około 60% telewizorów wyprodukowanych w Europie pochodzi z Polski.
- W Polsce w 2022 r. wyprodukowano 17,2 mln telewizorów (w 2020 r. – 16,7 mln, zaś w 2010 r. – 23,9 mln).
- Niestety zajmujemy się (podobnie jak Słowacja, Czechy, Węgry) ich montażem (tylko część części pochodzi z Polski).
- Montownie ulokowane są w Polsce z kilku powodów:
 - posiadamy stosunkowo tanią i dobrze wykwalifikowaną siłę roboczą (jest ona tańsza niż w krajach Europy Zachodniej),
 - transport telewizorów nie jest łatwy (odbiorniki mają spore gabaryty) i obciążony jest cłem, nakładanym na produkty importowane spoza UE – tym samym nie opłaca się transportować całych telewizorów z krajów Azji Południowo-Wschodniej.

PRODUKCJA TELEWIZORÓW W POLSCE (DANE WG. GUS)



Produkcja telewizorów w Polsce (montownie lub fabryki)

→ Nowoczesne telewizory LCD, LED lub OLED powstają z części najczęściej dostarczanych z Chin, m.in. w:

- **Mławie** w woj. mazowieckim i w **Biskupicach Podgórnych** w gminie Kobierzyce pod Wrocławiem w woj. dolnośląskim (**LG Electronics**),
- **Ostaszewie** k. Łysomic pod Toruniem (**Sharp** należący do słowackiej firmy **UMC – Universal Media Corporation**),
- **Gorzowie Wielkopolskim** (**TPV Displays Polska Sp. z o.o.**; dla **Philipsa TPVison**),
- **Żyrardowie** (**TCL**; produkcja telewizorów pod swoją marką oraz na zlecenie innych firm, np. **JVC**),
- **Biskupicach Podgórnych** w woj. dolnośląskim (**Toshiba**; fabryka należy obecnie do **Vestel Polska**).



Produkcja telewizorów w Polsce – eksport

→ Polskie telewizory eksportujemy głównie do Europy Zachodniej do:

- Niemiec,
- Wielkiej Brytanii,
- Francji,
- Włoch,
- Hiszpanii.

→ Część naszej produkcji trafia także do:

- Rosji (obecnie już nie) i krajów b. ZSRR,
- krajów północnej Afryki.



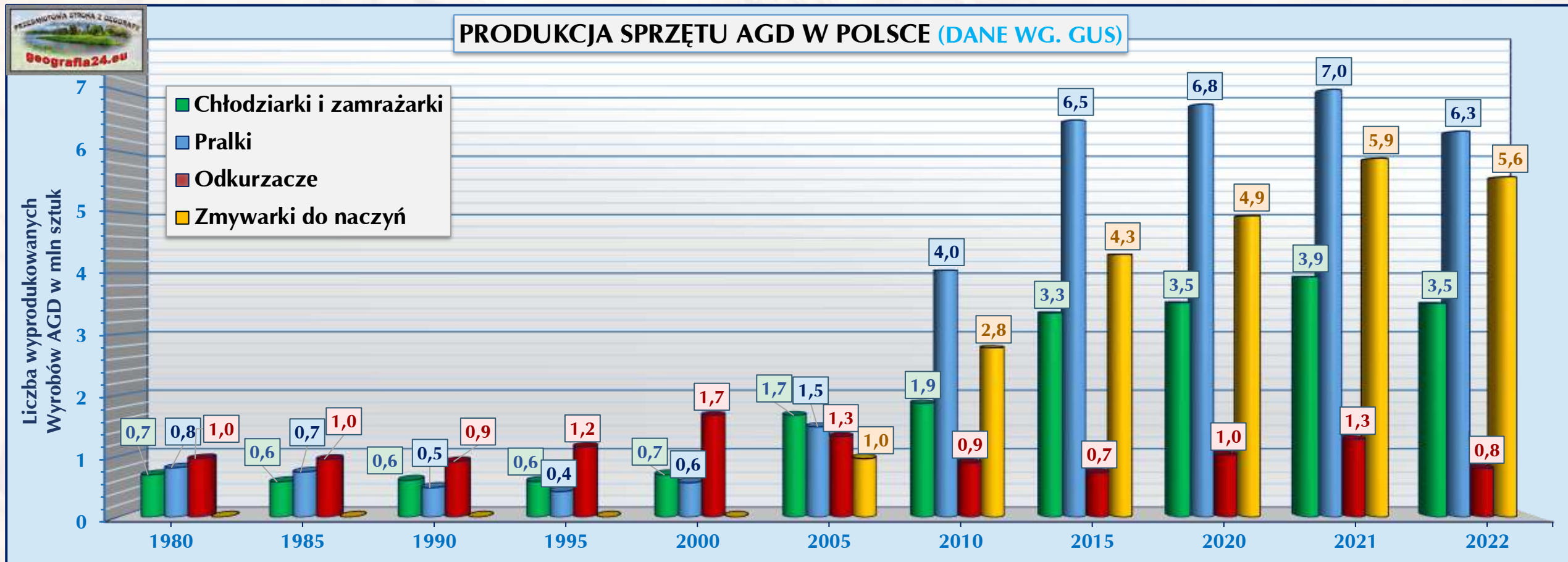
Linia produkcyjna LG Electronics w Mławie

Produkcja wyrobów AGD (artykułów gospodarstwa domowego)

→ Do przemysłu elektronicznego (w szerszym rozumieniu) zalicza się także produkcję artykułów gospodarstwa domowego (chłodziarki i zamrażarki, pralki, odkurzacze, zmywarki, czajniki elektryczne, kuchenki), w której Polska jest europejskim liderem.

→ Nastąpiło to w wyniku:

- przejęcia polskich zakładów i przeprowadzonej modernizacji przez inwestorów zagranicznych,
- budowy ponad nowych fabryk (razem jest ok. 30), które dzięki wejściu do UE mogą produkować duże ilości na eksport.



Produkcja wyrobów AGD

- **Atrakcyjność Polski dla inwestorów z obcych państw w przemyśle produkującym AGD wiąże się m.in. z:**
 - **korzystnym położeniem w centrum Europy (krótszy czas realizacji dostaw do krajów europejskich niż z Chin),**
 - **dużą wydajnością pracy i wysoką jakością wyrobów (produkowanych w Polsce),**
 - **stosunkowo niewielkie koszty pracy,**
 - **chłonny rynek wewnętrzny.**
- **Zdecydowana większość produkcji trafia na eksport, głównie do krajów UE (Niemiec, Francji, Włoch, Hiszpanii i Szwecji), Rosji i Wielkiej Brytanii.**



Produkcja wyrobów AGD

→ Sprzęt AGD powstaje m.in. w:

- Łodzi (Indesit wykupiony przez Whirlpool oraz Bosch i Siemens),
- Radomsku (Indesit należący do Whirlpoola),
- Żarowie, Świdnicy i Oławie w woj. Dolnośląskim oraz Siewierzu w woj. śląskim (Electrolux),
- Wrocławiu (Whirlpool oraz Bosch i Siemens),
- Wronkach w woj. wielkopolskim (Amica, Samsung),
- Biskupicach Podgórnych (LG),
- Ksawerowie pod Łodzią (Miele),
- Rzeszowie (Zelmer wykupiony przez Boscha i Siemens),
- Skarżysku Kamiennym (Mesko-AGD),
- Szczytnie (MPM),
- Rzeszowie (Biazeł).





Przemysł meblarski

Przemysł meblarski w Polsce

→ Produkcja mebli należy do najstarszych gałęzi produkcji przemysłowej Polski.

→ W przemyśle meblarskim w Polsce działała około 29 tysięcy firm zatrudniających łącznie około 205 tys. osób.

→ W ostatnich kilkunastu latach rozwija się ona coraz bardzo dynamicznie.

→ Produkcja mebli koncentruje się głównie w kilku województwach:

→ w wielkopolskim, skąd pochodzi niemal 1/3 krajowej produkcji,

→ warmińsko-mazurskim,

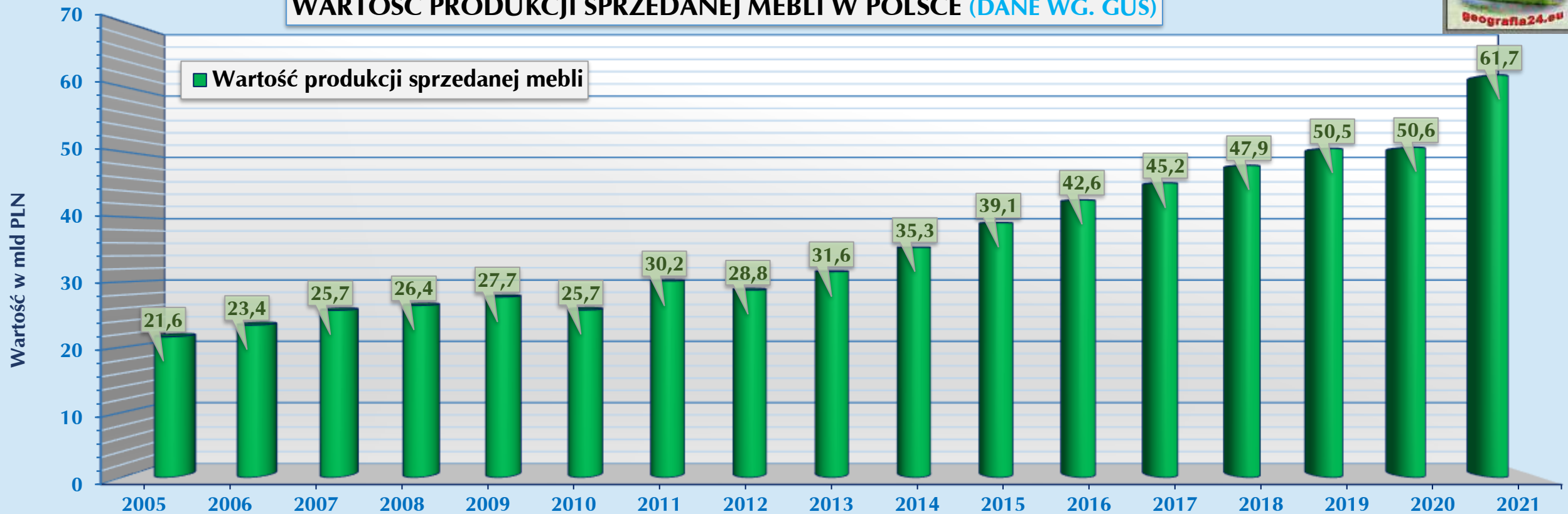
→ dolnośląskim.



Przemysł meblarski w Polsce

- Polska należy do największych producentów i eksporterów mebli na całym świecie.
- W 2021 roku wartość produkcji sprzedanej polskiego przemysłu meblarskiego wyniosła 61,7 mld złotych.
 - Nasz kraj zajął drugie miejsce na świecie w rankingu eksporterów mebli (pierwsze w Europie).
 - Nasz kraj wyraźnie więcej mebli eksportuje niż importuje (eksport jest kilka razy większy niż import).
- Najbardziej rozpoznawalnymi polskim markami są:
 - Kler, Forte, Paged, Klose, BRW, Nowy Styl, VOX czy Ludwik Styl.

WARTOŚĆ PRODUKCJI SPRZEDANEJ MEBLI W POLSCE (DANE WG. GUS)



Przemysł meblarski w Polsce

- **Atrakcyjne wzornictwo mebli oraz “przyjazne” i dostosowane do szerokiego grona mieszkańców UE walory spowodowały, że polskie meble stały się międzynarodowym hitem eksportowym.**
- **I tak za granicą szczególnym powodzeniem cieszą się meble przeznaczone do jadalni i salonów (w tym tapicerowane).**
- **Na stan ten największy wpływ ma:**
 - **stosunkowo niskie koszty wytworzenia, przekładające się następnie na niską cenę produktu finalnego (niższe koszty pracy),**
 - **dosyć szybka realizacja zamówień i dostaw dostosowanych do wymagań klientów,**
 - **wysoka jakość,**
 - **atrakcyjne wzornictwo (polityka dążąca do budowy marek i odpowiedniego wizerunku firm),**
 - **korzystna lokalizacja Polski i doświadczenie w handlu meblami z partnerami z Europy Zachodniej.**



Przemysł meblarski w Polsce

- Obecnie przemysł meblarski stanowi jedną z najważniejszych części polskiej gospodarki.
- Polskie fabryki corocznie eksportują meble do około 140 krajów, a wartość ich eksportu sukcesywnie wzrasta.
 - Hitami eksportowymi są meble tapicerowane oraz meble do jadalni i salonu.
- Największym odbiorcą polskich mebli są kraje UE (90%) i inne wysoko rozwinięte państwa leżące głównie w Europie:
 - Niemcy – będące od lat najważniejszym odbiorcą polskich mebli (do Niemiec trafia aż około 1/3 całości eksportu),
 - od 5% do 10% eksportujemy do następujących krajów (średnio do każdego z tych krajów):
 - Czechy,
 - Francja,
 - Wielka Brytania,
 - Holandia,
 - od około 2% do 5% przypada na:
 - Stany Zjednoczone,
 - Słowację,
 - Szwecję,
 - Austrię,
 - Włochy,
 - Belgię,
 - Danię,
 - Hiszpanię,
 - Szwajcarię.



Przyszłość przemysłu meblarskiego w Polsce

- Według opinii polskich ekspertów dalszy rozwój tej branży wymaga utrzymania konkurencyjności cenowej i znacznych nakładów finansowych na działalność badawczo-rozwojową związaną z ciągłym podnoszeniem jakości mebli i uatrakcyjnianiem ich wzornictwa.
- Niemniej jednak rynek meblarski w Polsce ma przed sobą bardzo optymistyczne perspektywy dalszego rozwoju (i to mimo pandemii koronawirusa).



KONIEC



Materiały pomocnicze do nauki
Opracowane w celach edukacyjnych (niekomercyjnych)

Opracowanie i redakcja: *Sławomir Dmowski*
Kontakt: *kontakt@geografia24.eu*

WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE
- KOPIOWANIE ZABRONIONE -